

Identifier les possibilités d'affaires dans les centres- villes de l'Ontario

Colloque 2007
de la Fondation Rues principales
Le commerce, essentiel à la qualité de vie!

26 septembre 2007

Ministère de l'Agriculture, de
l'Alimentation et des Affaires rurales

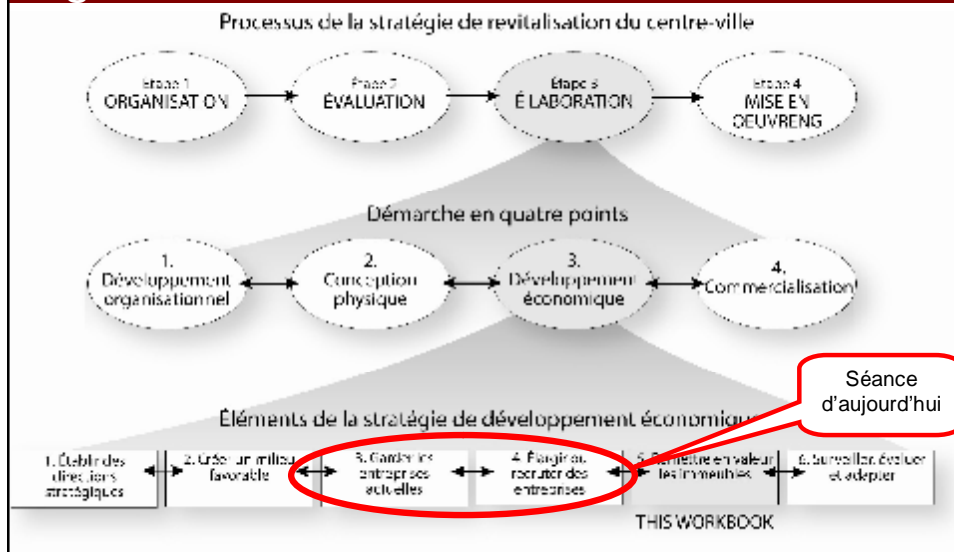
Rues principales

Aperçu

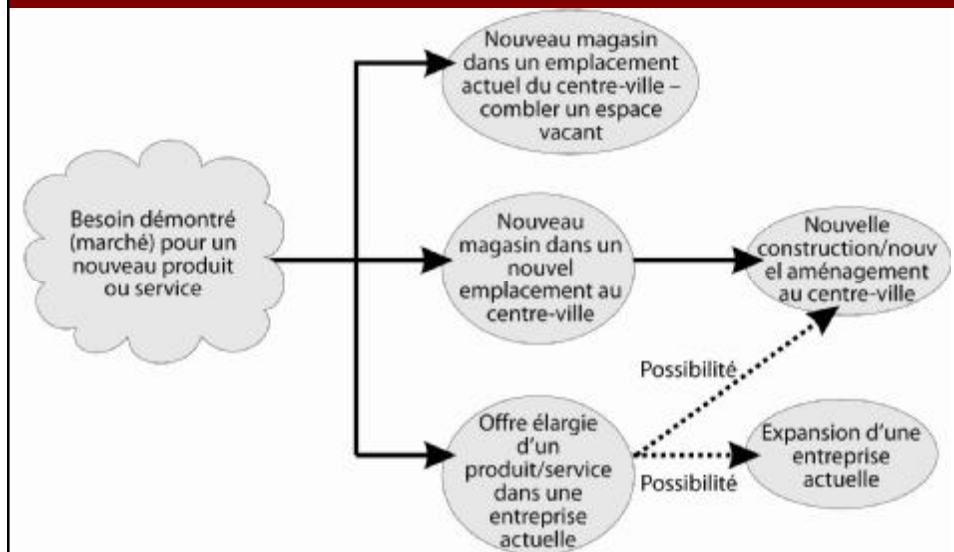
- Développement des entreprises – une composante de la revitalisation du centre-ville
- Activités préparatoires – collecte de données
- Élaboration de la liste préliminaire des possibilités
- Processus d'élaboration de la liste finale

Ministère de l'Agriculture, de
l'Alimentation et des Affaires rurales

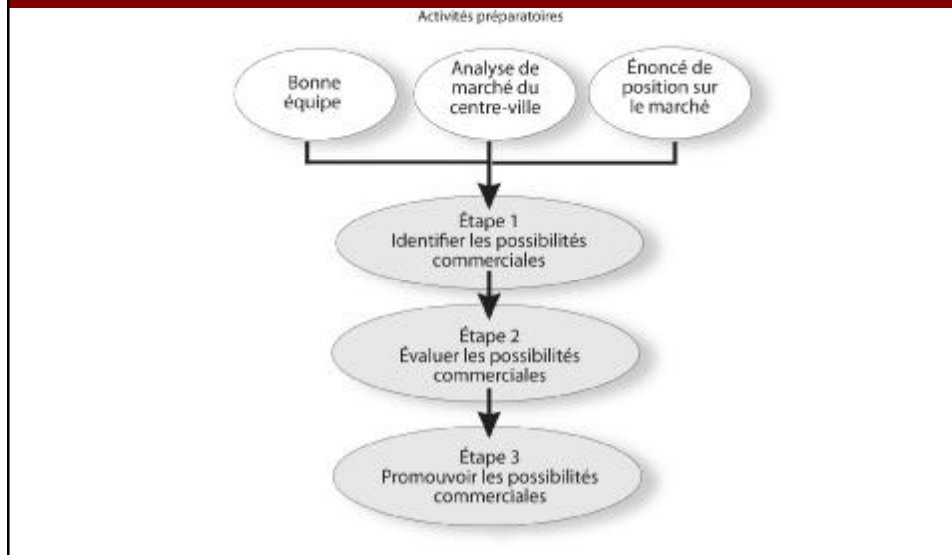
Comment ceci s'intègre-t-il au processus global de revitalisation du centre-ville?



L'expansion des entreprises n'est pas seulement du *recrutement*



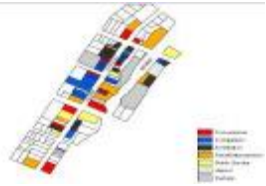
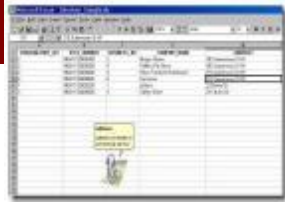
Les 3 conditions préalables



ÉTAPE 1 - PROCESSUS

- Élaboration d'une liste préliminaire à l'aide d'une analyse de marché
- Utilisation de critères pour raccourcir la liste (5)
- Présentation de la liste à d'autres personnes qui modéliseront encore plus les possibilités (étape 2)

Analyse du marché



Offre :

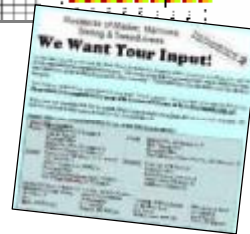
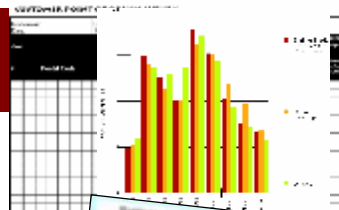
- Inventaire des édifices et des entreprises (Quel est le nombre et le type d'entreprises dans votre centre-ville?)
- Analyse du mélange d'entreprises (Qu'est-ce qui réussit bien au centre-ville? Quelles sont les possibilités de croissance commerciale?)
- Sondage auprès des propriétaires d'entreprise (Qu'est-ce que les exploitants d'entreprise pensent du centre-ville?)

Ministère de l'Agriculture, de
l'Alimentation et des Affaires rurales

Analyse du marché

Demande :

- Analyse du secteur commercial (Qui magasine dans votre centre-ville?)
- Sondage auprès des résidents (Qu'est-ce que les résidents pensent de votre centre-ville?)
- Analyse de l'économie locale (Comment se comporte l'économie locale?)



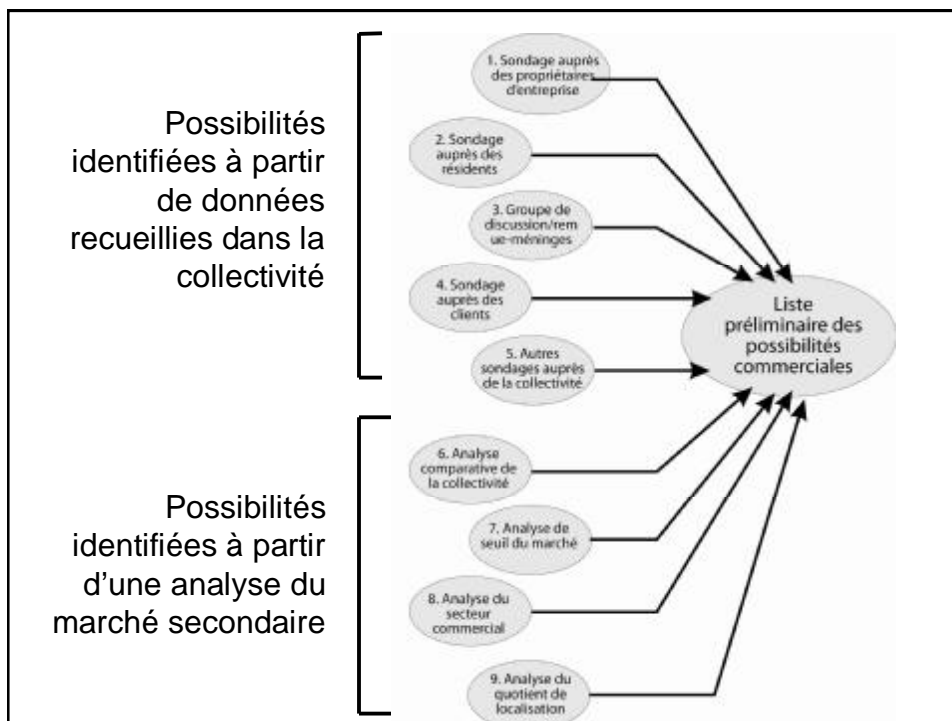
Ministère de l'Agriculture, de
l'Alimentation et des Affaires rurales

Élaboration d'une liste préliminaire de possibilités

Consulter plusieurs sources pour obtenir des idées sur de nouvelles possibilités commerciales.

- Certaines proviendront de membres de la collectivité (p. ex. séances de remue-méninges).
- D'autres proviendront de l'analyse de données secondaires.

Ministère de l'Agriculture, de
l'Alimentation et des Affaires rurales



Sondage auprès des propriétaires d'entreprise

Le sondage auprès des propriétaires d'entreprise comprend deux questions qui visent spécifiquement à identifier de nouvelles possibilités commerciales.


Business I.D. _____

DR8g. With this business in mind, what *three* additional businesses/services would you most like to see available downtown? (Specify up to *THREE* by name)

1 _____
 2 _____
 3 _____

DR8h. Do you think the downtown can or should build on the current business mix and develop a cluster of stores/services offering related products to a similar market segment?

Yes No

If Yes, please specify _____

Sondage auprès des résidents

Deux questions du sondage auprès des résidents visent à identifier des possibilités.

<p>5. Please indicate which town you most often travel to for each of the following activities. (Please select <i>ONE</i> answer for <i>EACH</i> activity)</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: center; width: 10%;"><i>Hamilton</i></td> <td style="text-align: center; width: 10%;"><i>Halvick</i></td> <td style="text-align: center; width: 10%;"><i>Ca...</i></td> </tr> <tr> <td>Quick services (gas station, convenience store, etc.)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Grocery shopping</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Clothing shopping</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Furniture shopping</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Appliances, TV, electronics shopping</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Automotive supply stores</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Hardware, paint, wallpaper shopping</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Pharmacy & drug store</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Gift & novelty shopping</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Restaurants</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Personal care services (hair salon, aesthetician)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Professional services (insurance, accounting, legal)</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mechanics and automotive services</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Culture & Entertainment</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Recreational activities</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Banking</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Medical Services</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		<i>Hamilton</i>	<i>Halvick</i>	<i>Ca...</i>	Quick services (gas station, convenience store, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Grocery shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Clothing shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Furniture shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Appliances, TV, electronics shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Automotive supply stores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Hardware, paint, wallpaper shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pharmacy & drug store	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gift & novelty shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Personal care services (hair salon, aesthetician)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Professional services (insurance, accounting, legal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mechanics and automotive services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Culture & Entertainment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Recreational activities	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Banking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Medical Services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<p>9. What NEW businesses or services would you like to see opened in your downtown? (Please select <i>all</i> that apply)</p> <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input type="checkbox"/> Book store <input type="checkbox"/> Clothing store <input type="checkbox"/> Discount clothing store <input type="checkbox"/> Grocery store <input type="checkbox"/> Gift store <input type="checkbox"/> Hardware <input type="checkbox"/> Office supply/computer <input type="checkbox"/> Butcher <input type="checkbox"/> Pharmacy <input type="checkbox"/> Fine food restaurant <input type="checkbox"/> Fast food franchise <input type="checkbox"/> Shoe store </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <input type="checkbox"/> Bakery <input type="checkbox"/> Furniture/Appliance <input type="checkbox"/> Electronics <input type="checkbox"/> Other (please specify) _____ </td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Book store <input type="checkbox"/> Clothing store <input type="checkbox"/> Discount clothing store <input type="checkbox"/> Grocery store <input type="checkbox"/> Gift store <input type="checkbox"/> Hardware <input type="checkbox"/> Office supply/computer <input type="checkbox"/> Butcher <input type="checkbox"/> Pharmacy <input type="checkbox"/> Fine food restaurant <input type="checkbox"/> Fast food franchise <input type="checkbox"/> Shoe store	<input type="checkbox"/> Bakery <input type="checkbox"/> Furniture/Appliance <input type="checkbox"/> Electronics <input type="checkbox"/> Other (please specify) _____
	<i>Hamilton</i>	<i>Halvick</i>	<i>Ca...</i>																																																																								
Quick services (gas station, convenience store, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Grocery shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Clothing shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Furniture shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Appliances, TV, electronics shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Automotive supply stores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Hardware, paint, wallpaper shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Pharmacy & drug store	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Gift & novelty shopping	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Restaurants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Personal care services (hair salon, aesthetician)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Professional services (insurance, accounting, legal)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Mechanics and automotive services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Culture & Entertainment	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Recreational activities	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Banking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
Medical Services	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																								
<input type="checkbox"/> Book store <input type="checkbox"/> Clothing store <input type="checkbox"/> Discount clothing store <input type="checkbox"/> Grocery store <input type="checkbox"/> Gift store <input type="checkbox"/> Hardware <input type="checkbox"/> Office supply/computer <input type="checkbox"/> Butcher <input type="checkbox"/> Pharmacy <input type="checkbox"/> Fine food restaurant <input type="checkbox"/> Fast food franchise <input type="checkbox"/> Shoe store	<input type="checkbox"/> Bakery <input type="checkbox"/> Furniture/Appliance <input type="checkbox"/> Electronics <input type="checkbox"/> Other (please specify) _____																																																																										

Autres sondages

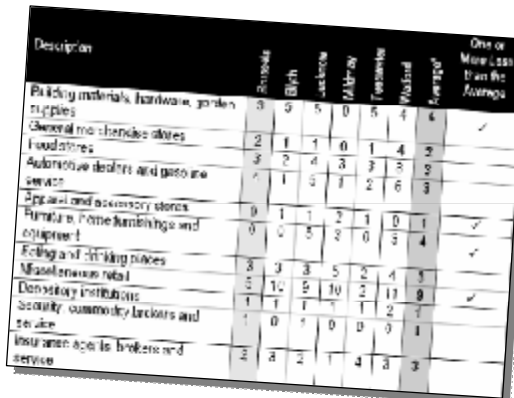
Des groupes particuliers dans votre collectivité peuvent avoir des suggestions ou besoins spéciaux.

- Employés du centre-ville – travailleurs de bureau
- Propriétaires d'édifice (qui peuvent être différents des personnes qui ont fait le sondage auprès des propriétaires d'entreprise)

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales

Analyse du mélange d'entreprises : comparaison entre les collectivités

- Comparaison du nombre d'entreprises dans votre collectivité avec celui de collectivités similaires.
- Ceci peut aider à identifier certains types d'entreprise qui pourraient prospérer dans votre collectivité.



Description	Brantford	Blyth	Windsor	Albany	Tweedale	Windsor	Average	One or More Less than the Average
Building materials, hardware, garden supplies	3	3	5	0	5	4	4	
General merchandise stores	2	1	1	0	1	4	3	✓
Food stores	2	2	4	3	3	5	3	
Automotive dealers and gasoline service	1	5	1	2	6	3		
Apparel and accessory stores	0	1	1	2	1	0	1	✓
Furniture, home furnishings and equipment	0	0	5	2	0	5	4	
Printing and finishing places	3	3	3	5	2	4	3	
Manufactures retail	2	1	5	10	2	11	9	✓
Depository institutions	1	1	1	1	1	2	1	
Security, commodity brokers and service	1	0	1	0	0	0	1	
Insurance agents, brokers and service	2	3	2	1	4	3	3	

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales

Analyse du mélange d'entreprises : analyse du seuil de marché

Façon systématique d'évaluer les sortes d'activités qu'une collectivité d'une certaine taille peut soutenir, compte tenu de sa population.

	# Businesses in Ontario	# people per business (Ontario)	Theoretical capacity of the community	Actual number in commu- nity	+ Greater than capacity - fewer than capacity
INDUSTRY GROUPS					
445310 - Beer, Wine and Liquor Stores	1261	9,643	0.6	2	1.5
446110 - Pharmacies and Drug Stores	3085	3,942	1.3	0	-1.7
446120 - Cosmetics, Beauty Supplies and Perfume Stores	666	18,259	0.3	0	-0.3
446130 - Optical Goods Stores	1014	11,992	0.4	0	-0.4
446191 - Food (Health) Supplement Stores	1018	11,945	0.4	0	-0.4
446199 - All Other Health and Personal Care Stores	638	19,060	0.3	0	-0.3
447110 - Gasoline Stations with Convenience Stores	1552	7,835	0.7	3	2.3
447190 - Other Gasoline Stations	3473	3,501	1.5	2	0.5
448110 - Men's Clothing Stores	892	17,573	0.3	0	-0.3
448120 - Women's Clothing Stores	2704	4,497	1.2	2	0.8
448130 - Children's and Infants' Clothing Stores	624	19,488	0.3	0	-0.3
448140 - Family Clothing Stores	1871	6,489	0.8	3	2.2

Analyse du secteur commercial

Déterminez les domaines où les dépenses estimées pour divers produits et services dans le secteur commercial de votre centre-ville sont plus élevées que l'indice.

	Havelock's Trade Area			County of Peterborough		Ontario	
	Total Expenditure	Area Permitted Expenditure	Index	Annual Household Expenditure	Index	Annual Permitted Expenditure	Index
Household operation	\$1,060,739	\$2,646	81	\$1,793	96	\$1,247	103
Convenience stores	\$2,280,000	\$1,070	105	\$1,163	89	\$1,367	100
Toughline	\$150,885	\$814	80	\$187	109	\$207	100
Cellular services	\$125,621	\$71	61	\$187	10	\$186	103
Internet services	\$216,020	\$124	74	\$128	86	\$163	108
Internet services	\$216,020	\$124	64	\$16	93	\$43	100
Postal services communication services	\$19,481	\$63	51	\$252	57	\$371	109
Child care services	\$307,614	\$193	51	\$183	96	\$160	103
Child care services day care	\$247,811	\$138	49	\$81	63	\$103	100
Child care services day care	\$220,225	\$65	39	\$81	54	\$108	100
Domestic customer credit card services	\$181,711	\$67	53	\$19	105	\$152	100
Personal services	\$681,297	\$146	85	\$19	101	\$11	100
Personal services	\$21,814	\$16	115	\$10	119	\$17	100
Food	\$298,014	\$184	115	\$10	119	\$41	100
Food	\$60,658	\$35	85	\$18	93	\$126	103
Food service and other services	\$173,298	\$81	71	\$14	96	\$126	103
Food service and other services	\$181,246	\$145	98	\$14	91	\$126	103
Paper, printing and business supplies	\$161,284	\$119	99	\$14	91	\$126	103
Paper, printing and business supplies	\$41,817	\$17	70	\$18	81	\$126	103
Business supplies and services	\$119,467	\$102	85	\$17	85	\$126	103

Analyse du quotient de localisation

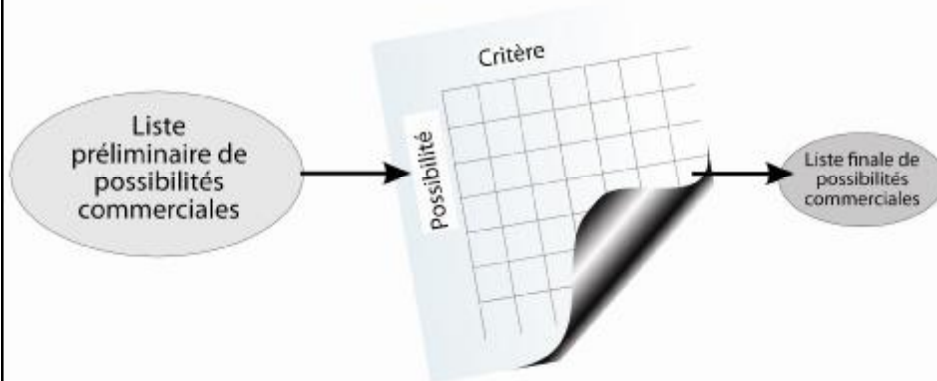
Là où le QL est peu élevé, il peut y avoir des possibilités.

Industry NAICS	Jobs	LO-Jobs	LO-Index
44-45 Retail Trade	122	141	High
--44-1 Motor Vehicle and Parts Dealers	25	241	High
--44-11 Automobile Dealers	0	0	Low
--44-1100 General Motor Vehicle Dealers	25	241	Very High
--44-15 Automotive Parts, Accessories and Tire Stores	0	0	Low
--44-2 Furniture and Home Furnishings Stores	0	0	Low
--44-21 Furniture Stores	0	1	Low
--44-22 Home Furnishings Stores	0	1	Low
--44-23 Bookstore and News Stores	0	1	Low
--44-29 Electronics and Appliance Stores	0	1	Low
--44-31 Electronic and Appliance Stores	0	0	Low
--44-3100 Building Material and Garden Equipment and Supplies Dealers	11	224	High
--44-3110 Building Materials and Supplies Dealers	10	174	High
--44-3120 Lumber and Garden Equipment and Supplies Stores	1	50	High
--44-32 Food and Beverage Stores	60	211	High
--44-3200 Grocery Stores	55	191	High
--44-3210 Grocery Food Stores	2	0	Low
--44-3220 Beer, Wine and Liquor Stores	7	525	Very High
--44-33 Health and Personal Care Stores	0	0	Low
--44-3300 Health and Personal Care Stores	0	0	Low
--44-3310 Cosmetics, Skincare, and Fragrance Stores	0	0	Low
--44-3320 Health and Personal Care Stores	0	0	Low

Exemple de liste préliminaire

Boutique de vêtements pour enfants	Restaurant/bar
Restaurant-minute	Pièces et accessoires d'automobile
Boutique de chaussures	Banque
Services juridiques	Nettoyeur à sec
Boutique de vêtements à rabais	Magasin de jouets
Magasin d'aliments fins	Café
Cinéma	Spa
Magasin d'articles en vrac	Boutique de cadeaux
Boutique de vêtements	Restaurant familial
Épicerie	Chambres d'hôtes
Tapiserie et peinture	Agent de voyage
Pharmacie	Motel
Club de santé	Meubles
Fournitures de bureau	
Magasins de bière/spiritueux	

Processus d'élaboration d'une liste finale (restreinte)



Critères d'évaluation possibles

1. **Fréquence** – combien d'analyses mentionnent la possibilité commerciale
2. **Compatibilité avec l'identité de la collectivité** (énoncé de position du marché) – évalue si la nouvelle possibilité commerciale peut bien s'agencer à la vision et à l'identité de la collectivité
3. **Possibilité de créer un groupe de magasins de détail/services spécialisés** – évalue jusqu'à quel point la nouvelle possibilité commerciale aide à créer ou à consolider un groupe d'entreprises reliées

Critères d'évaluation possibles (suite)

4. **Emplacement pertinent** – possibilités commerciales dans des emplacements visibles ou logiques qui répondent aux besoins de l'entreprise
5. **Proposant très probable** – possibilités commerciales qui ont déjà un proposant très probable

Ministère de l'Agriculture, de
l'Alimentation et des Affaires rurales

Protocole d'évaluation

Systeme de pointage :

- **0 point** si la nouvelle possibilité commerciale n'a pas répondu au critère
- **1 point** si elle a répondu juste un peu au critère
- **2 points** si elle a répondu modérément au critère
- **3 points** si elle a très bien répondu au critère

Ministère de l'Agriculture, de
l'Alimentation et des Affaires rurales

Informer les entreprises/entrepreneurs actuels

The Community Press, Eastern Edition, December 8, 2006, page 15

First Business Appreciation Breakfast attracted a crowd

Marmora and Lake - Cedar Ridge Restaurant was abuzz with the sounds of business owners chatting and networking during the first Business Appreciation Breakfast held on December 5. A great turnout meant that the message of Our Town Development and the Main Street Initiative, as well as Rural Economic Development (RED) and Community Futures funding news reached the ears of business owners.

Once the ample early morning meal of scrambled eggs, pancakes, bacon, sausages and omelet had been enjoyed by all, the group was formally welcomed by Renee Terry Clouston. He indicated that small business was the backbone of the community and that generally speaking, "government and private enterprise need to work as a joint venture."

Our Town Chair, Kelly Walsh, suggested that similar meetings might take place in the future, with a possible schedule of two to four each year. He mentioned that such events were a good way for business owners to get to know each other and that all could benefit from the exchange of ideas and resources. He said that at future meetings, there might be a keynote speaker who would make a ten- or 15-minute presentation on a topic of interest to all. One point he made was the fact that when businesses join together they can access savings from a number of sources, an example being Yellow which offers major savings to business clients.



There was plenty of time for talk during Marmora's first Business Appreciation Breakfast held December 5 at Cedar Ridge Restaurant. Renee Terry Clouston (l) chatted with Our Town Development Committee Chair Kelly Walsh (c) and Kevin Ballard of Pine Grove Meats after the event. Plans are in place to hold between two and four similar breakfasts each year when keynote speakers will present topics of interest to business owners. *July Barker photo.*

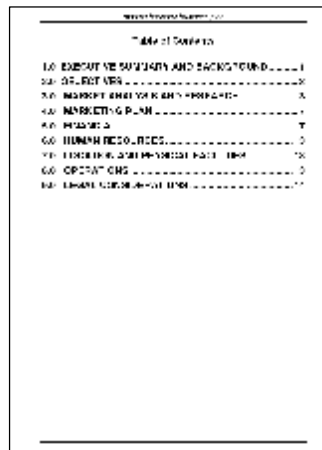
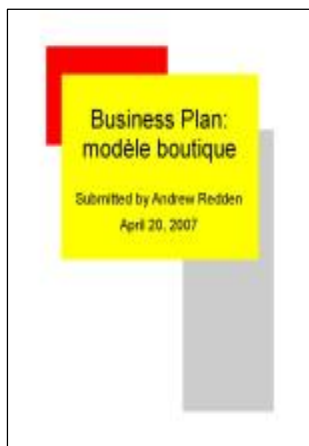
Julie Maynes updated the group on a successful application for funding to allow for improvements to the community events sign and to create a full colour glossy marketing brochure which will include a business directory.

We also touched on the creation of a Marmora brand which will, once finalized, be used to promote a cohesive appearance in all publications and promotions. She stated, "We need ideas and by to include everybody because we all depend on each other... We are all connected."



Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales

Informer les dirigeants et les organismes d'aide aux entreprises



Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires rurales



Association of COMFORT COUNTRY REGIONS
EXPLORE THE FOUR

"Explore the Four"
For more information contact:
The Events Information Centre
20, Rue 455, 9 Malabar St., Hwy 7
Markham, Ontario R3K 2M0
Phone 615-472-1315 Fax 615-472-1313
E-mail: marketing@explorethefour.ca
For a year-round calendar of events,
visit our website at
www.explorethefour.ca

History
Markham, Simcoe and other
cities have a rich and diverse
heritage. Discover the stories and
legends that have shaped our
region. From the early days of
settlement to the present, our
history is a testament to the
resilience and spirit of our
people.

Arts & Culture
Markham is home to a vibrant
arts and culture scene. From
theatrical performances to
concerts and festivals, there's
always something to see and
enjoy.

Shopping
Markham is a shopping mecca,
with a wide variety of stores
and services. From high-end
retail to local boutiques, you'll
find everything you need.

Recreation
Markham offers a wealth of
recreational opportunities.
From parks and trails to
sports and leisure activities,
there's always something to
do.

Education
Markham is a hub of learning,
with a variety of schools and
educational institutions. From
early childhood education to
post-secondary studies, we
offer a wide range of options.

Health & Wellness
Markham is committed to
the health and wellness of its
residents. From hospitals and
clinics to fitness centers and
wellness programs, we have
everything you need to stay
healthy and happy.



Markham
Simcoe
York

**PASSPORT TO:
DISCOVERY**

**DESTINATION
COMFORT COUNTRY**



EXPLORE THE FOUR

Discover One-of-a-Kind Treasures

Discover the hidden gems of Markham. From historic homes to scenic views, there's always something new to see and enjoy. Visit our website for more information.






Discover Investment Opportunities


Markham offers a wide range of investment opportunities. From commercial real estate to residential development, we have everything you need to grow your business.






Ontario

Étude de cas - Erehwon



Ministère de l'Agriculture, de
l'Alimentation et des Affaires rurales

Liste préliminaire d'Erehwon

- Boutique de vêtements pour enfants
- Restaurant-minute
- Boutique de chaussures
- Services juridiques
- Boutique de vêtements à rabais
- Magasin d'aliments fins
- Cinéma
- Magasin d'articles en vrac
- Boutique de vêtements
- Épicerie
- **Tapisserie et peinture**
- **Pharmacie**
- Club de santé
- Fournitures de bureau
- Magasins de bière/spiritueux
- Restaurant/bar
- Pièces et accessoires d'automobile
- Banque
- Nettoyeur à sec**
- Magasin de jouets**
- Café
- Spa
- Boutique de cadeaux
- Restaurant familial
- Chambres d'hôtes
- Agent de voyage
- Motel
- Meubles

Ministère de l'Agriculture, de
l'Alimentation et des Affaires rurales

Élaboration de la liste finale

Nouvelle possibilité commerciale	1. Fréquence sur la liste préliminaire	2. Compatibilité avec l'identité de la collectivité	3. Possibilité de former un groupe spécialisé	4. Emplacement pertinent	5. Proposant très probable	Pointage global
Magasin de jouets						
Pharmacie						

- 0 point** si la nouvelle possibilité commerciale n'a pas répondu au critère
- 1 point** si elle a répondu juste un peu au critère
- 2 points** si elle a répondu modérément au critère
- 3 points** si elle a très bien répondu au critère

1^{er} critère : Quelle est la fréquence des concepts de pharmacie et de magasin de jouets sur la liste préliminaire?

Possibilités	1. Sondage auprès des propriétaires d'entreprise	2. Sondage auprès des résidents	3. Séances de groupes de discussion	4. Sondage auprès des clients	5. Autres sondages	5. Analyse de comparaison des collectivités	6. Analyse de seuil de marché	7. Analyse du secteur commercial	8. Analyse du quotient de localisation	Total
1. Restaurant-minute/café	ü	ü					ü			3
2. Services juridiques	ü					ü	ü		ü	4
3. Magasin de jouets			ü							1
4. Boutique de vêtements pour enfants	ü	ü						ü		3
5. Magasin à rabais		ü	ü							2
6. Pharmacie	ü	ü		ü			ü			4
7. Boutique de chaussures			ü					ü		2
8. Meubles		ü				ü	ü			3
9. Chambres d'hôtes			ü						ü	2

2^e critère : Est-ce que la pharmacie ou le magasin de jouets est compatible avec l'énoncé de position du marché d'Erehwon?

Le centre-ville d'Erehwon est le principal centre de services du comté avec une **variété d'établissements gouvernementaux, éducatifs, culturels et de santé.** Avec des rues larges et beaucoup d'emplacements pour stationner en bordure du trottoir, le centre-ville a **une vaste gamme de magasins pratiques** pour combler les besoins quotidiens des résidents locaux et des nombreux employés des environs. **Une population croissante de personnes âgées** appuie divers types d'entreprise dans le secteur.

3^e critère : Est-ce que la pharmacie ou le magasin de jouets pourrait créer un groupe de magasins/services spécialisés?

445 Food and Beverage Stores	7
446 Health and Personal Care Stores	0
447 Gasoline Stations	3
448 Clothing and Clothing Accessories Stores	1
451 Sporting Goods, Hobby, Books and Music Stores	2
452 General Merchandise Stores	1
453 Miscellaneous Store Retailers	2
522 Credit Intermediation and Related Activities	1
523 Securities, Commodity and Other Financial Investment	2
524 Insurance Carriers and Related Activities	1
531 Real Estate	3
532 Rental and Leasing Activities	2
541 Professional, Scientific and Technical Services	3
561 Administrative and Support Services	0
621 Ambulatory Health Care Services	3
711 Performing Arts, Spectator Sports and Related Industries	1
712 Heritage Institutions	0

Docteurs et dentistes

4^e critère : Y a-t-il un emplacement pertinent qui pourrait convenir à la pharmacie ou au magasin de jouets?



2 000 pi²



1 800 pi²



300 pi²



1 200 pi²

5^e critère : Y a-t-il des proposants très probables?



Questions ????

Norman.ragetlie@ontario.ca

Ministère de l'Agriculture, de
l'Alimentation et des Affaires rurales